



## CB-CHARTA

Unser gemeinsames Ziel ist es, die Thematik Clubkultur auf verschiedene Weisen anzugehen und damit Momente der Diversität, Partizipation und Inklusion zu schaffen.

Durch niederschweligen Zugang zur alternativen elektronischen Musik machen wir den sozialen und künstlerischen Wert der zeitgenössischen Clubkultur sichtbar.

Fokus legen wir auf den Bereich der alternativen elektronischen Musik und Clubkultur. Dazu gehören jene Strömungen der Clubkultur, die von hoher Qualität zeugen und für Charakter, Innovationswille, soziale Ermächtigung und DIY-Geist stehen.

Drei Themenbereiche werden durch die kollektive Saisonplanung sichtbar gemacht:

- : Next Generation (Junge Veranstaltende und Veranstaltende mit wenig Erfahrung)
- : Experiment und Nische (künstlerische Avantgarde & Klein-Szenen)
- : soziopolitisches Engagement (Aktivismus, Solidarität, neue Organisationsinitiativen)

### Grundsatz 1: No Gos

Diskriminierung, Ausbeutung und Gewalt dulden wir in keiner Weise in unseren Kreisen und an unseren Veranstaltungen. Diese Haltung kommunizieren wir aktiv gegenüber den Künstler\*innen und dem Publikum.

### Grundsatz 2: Inhalt vor Gewinn

Beim Veranstalten geht es uns in erster Linie ums Anbieten und sichtbar machen von künstlerisch und gesellschaftlich relevanten Inhalten und Momenten. Die Erzeugung eines monetären Reingewinns ist damit nicht Hauptziel unserer Veranstaltungen.

### Grundsatz 3: Kollektivität und Solidarität vor Konkurrenz

Wir, die Veranstaltenden und das Clubbüro bilden zusammen ein loses, solidarisches Kollektiv und verstehen sich nicht als Konkurrenten.

Um dies kundzutun und um dem Grundsatz 1 gerecht zu werden, füllen wir zusammen einen Topf mit unseren Reingewinnanteilen. Der CB-Topf sichert unsere Plattformen in der Roten Fabrik und hat das Ziel Defizitgarantien für Veranstaltende zu gewährleisten, die im kommerziellen Sinn weniger erfolgreich waren.

### Grundsatz 4: (Gegen-)Vorschlag vor destruktiver Kritik

Wir sind aufmerksam und beobachten die Gesellschaft kritisch. Unsere Kommunikation basiert auf Respekt - zueinander und zu unserer Umwelt. Statt destruktiver, rückwärtsgerichteter Kritik äussern wir uns konstruktiv mit (Gegen-)Vorschlägen.

Clubbüro

Rote Fabrik

clubbuero@rotefabrik.ch

+41 44 485 58 88

www.clubbuero.ch