



CB-NUTZUNG:

In der Roten Fabrik erhalten Personen und Kollektive, die ihre Ziele nicht auf Gewinn ausrichten, die Möglichkeit, das Programm der Plattform mitzugestalten - niederschwellig und ohne grosses finanzielles Risiko.

Voraussetzung:

Die Personen und Kollektive kommen aus dem Bereich der alternativen Clubkultur (siehe Definition in der CB-Charta). Sie erklären sich mit den Inhalten der CB-Charta einverstanden und sind bereit die solidarischen Gedanken des CB-Kollektivs mitzutragen.

Daten, Saisonplanung & CB-Gremium:

Am zweimal im Jahr stattfindenden Runden Tisch werden die Ideen und Bedürfnisse der Veranstaltenden, Kollektive und Clubkultur-Aktivist*innen vorgestellt und besprochen. Während des Runden Tisches werden Daten für die kommende Saison zur Verfügung gestellt.

Das Clubbüro und das CB-Gremium - bestehend aus Experten aus den drei Fokusthemenbereichen (Next Generation, Experiment&Nische, Engagement) - sorgen bei der Auswertung der am Runden Tisch vorgebrachten Ideen und Bedürfnisse für eine ausgewogene und faire Verteilung der Daten bei der Saisonplanung.

Neben der Saisonplanung am Runden Tisch können auf Anfragen durch die Interessenten auch spontan Daten vom CB zur Verfügung gestellt werden, wenn die Räume der Roten Fabrik nicht bespielt sind.

Kosten:

Raumnutzung, Wellness-Team und (technische) Infrastruktur sollen den Veranstaltenden frei zur Verfügung stehen. Das heisst, dass keine Raummiete bezahlt werden muss, das Wellness-Team und die technische Infrastruktur (Licht & Ton) kostenlos zur Verfügung gestellt wird und beinhaltet das Vor-Installieren eines technischen Basis-Setups durch die Techniker*innen der Roten Fabrik.

Falls nicht anders verabredet, bezahlen die Veranstaltenden eine Pauschale für eine Abendbetreuung durch die Rote Fabrik (33CHF pro Stunde). Sie koordiniert die Bedürfnisse der Veranstaltenden im Raum und ist Ansprechperson für sicherheitstechnische Belange während der Veranstaltung. Bei technisch aufwändigen Veranstaltungen oder nach Bedarf ist zusätzlich eine technische Betreuungsperson während der Veranstaltung anwesend (33 CHF / Stunde).

Clubbüro
Rote Fabrik
clubbuero@rotefabrik.ch
+41 44 485 58 88
www.clubbuero.ch



Die Produktionskosten für die Veranstaltung (Künstlertage, Reisekosten, Kosten für Flyer/Plakate, Catering, etc.) werden von den Veranstaltenden getragen. Vor der Veranstaltung wird von den Veranstaltenden ein Budget erstellt, in welches die CB-Koordinatorin Einblick bekommt.

CB-Topf:

Um die Infrastruktur und die Plattform für die Veranstaltungen zu sichern wird ein Gewinnanteil aus der Veranstaltung von 50 Prozent des Netto-Gewinns in den CB-Topf einbezahlt.

Der CB-Topf dient ausserdem dazu, defizitäre Veranstaltungen mit einem Beitrag von bis zu 1000CHF zu unterstützen. Bewerbungen für die Defizitgarantie können jeweils bis zum 15. Juni und 15. Dezember beim Clubbüro beantragt werden. Das CB-Gremium bestimmt zusammen mit der CB-Koordinatorin die Verteilung.

Das Clubbüro definiert den Betrag für die Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung der Infrastruktur und Plattform und wieviel für Defizitunterstützung verwendet wird. Um transparent über die Verwendung des CB-Topfs informieren zu können, wird jeweils Ende Saison die Bilanz veröffentlicht. Ein allfälliger Gewinnüberschuss wird in das CB-Lab für Kollaboration und Wissenstransfer investiert.

Für Projekte, die als Soli-Momente für aktivistische Projekte konzipiert werden, können mit der CB-Koordinatorin, dem Gremium und dem Ziegel oh Lac Spezialkonditionen verhandelt werden.

Gastronomie (Bar):

Die Veranstalterin kann die Bar in Absprache mit dem Ziegel Oh Lac selber führen. Getränke müssen über den Ziegel Oh Lac bezogen werden. Es hat eine Betreuungsperson des Ziegels um den reibungslosen Ablauf zu garantieren. Die Kosten von 35 Fr/Stunde hierfür trägt die Veranstalterin. Die Veranstalterin kann eine Lösung ohne, bzw. mit reduzierter Betreuung beim Ziegel beantragen (zB. bei stark verkleinertem Angebot). Eine mit dem Ziegel Oh Lac zu bestimmende Umsatz-Abgabe gilt als Bar-Miete und beinhaltet Bereitstellung der Infrastruktur, Bestellwesen, Eiswürfel, Röhrlis etc. Die frühzeitige Kommunikation mit dem Ziegel ist Sache der Veranstalterin.

Clubbüro
Rote Fabrik
clubbuero@rotefabrik.ch
+41 44 485 58 88
www.clubbuero.ch